Wien, 15.01.2020

**Start der Frauenthal EXPO 2020  
Fulminante Eröffnung mit prominenten Gästen – die Highlights auf einen Blick:**

Es ist soweit, die mit Freude erwartete Frauenthal EXPO 2020 in der Marx Halle Wien öffnete heute, am 15.01.2020 um 09:00 Uhr, ihre Türen für die Fachbesucher. Bereits bis zur offiziellen Eröffnung zu Mittag strömten mehr als 1.000 Besucher auf das Gelände und über 5.000 Gäste werden insgesamt an den 3 Messetagen erwartet.

Thomas Stadlhofer, Vorstandsvorsitzender der Frauenthal Service AG, begrüßte die anwesenden Gäste sowie die Fachpresse und informierte über das tolle Leistungsspektrum, das die FHG gemeinsam mit ihren Lieferanten in den 3 Tagen präsentieren wird. Allen voran der Einstieg der Gruppe in den Elektrogroßhandel.

Ehrengast Finanz- und Wirtschaftsstadtrat KommR Peter Hanke begrüßte die Entscheidung, die Messe am Standort Wien stattfinden zu lassen und freute sich besonders, dass Nachwuchs-Fachkräfte mit den Profis aus Bildung, Handwerk, Großhandel und Industrie in der Frauenthal EXPO eine gemeinsame Plattform finden.

Vorstand Beatrix Ostermann betonte, dass so eine Messe nur dank des guten Kontakts in der Branche möglich sei. Dies sei ein Ausdruck des großartigen partnerschaftlichen Zusammenhalts zwischen Installateur, Großhandel und Lieferant, wofür sie sich herzlichst bedankte. Nur, wenn die gesamte Kette vertrauensvoll gemeinsam in die Zukunft schaue, liefere es die Basis für gute und sichere Geschäfte.

Neben über 120 Ausstellern auf einer Gesamtfläche von rund 9.000 qm gibt es auch ein fulminantes Rahmenprogramm. Täglich finden auf der Bühne Präsentationen der Industrie sowie hochwertige Podiumsdiskussionen mit Branchenvertretern statt. In der Messe verteilt, finden aufregende Highlights Platz. Von der Lehrlings-Challenge als Qualifikation zu den Staatsmeisterschaften, über den Modelcontest für das nächste Passions-Katalogshooting oder den Marktplatz mit Innovationen bis hin zum Abverkaufsstand ist dadurch neben Information und amüsanter Unterhaltung auch ganz konkretes Business möglich.

**Interaktiv**

Unter dem Hashtag **#FrauenthalExpo2020** folgen Sie auf Social Media den Neuigkeiten vor, während und nach der Messe. Alle Besucher und Aussteller sind eingeladen, ihre Messeeindrücke unter diesem Hashtag mit der Welt zu teilen. Wenn auch Sie Ihre Postings mit diesem Hashtag versehen, nutzen wir alle die gemeinsame Reichweite für eine erfolgreiche Kommunikation und den Erfahrungsaustausch weit über die Messehalle hinaus. Auf Bildschirmen und im Internet werden die Beiträge auf einer Social Media Wall gesammelt: [www.frauenthal-expo.at/social](http://www.frauenthal-expo.at/social)

**Elektromaterial.at – das neue Geschäftsfeld der Frauenthal Handel Gruppe**

Österreich dreht auf! Ab Frühling 2020 bekommt die große Frauenthal Familie wieder Zuwachs. Mit der Sortimentserweiterung von Elektromaterialien wächst der Branchenleader zum ersten österreichischen Anbieter, der den gesamten Bereich Haustechnik abdeckt. Mit einem starken Kernsortiment, einer ausgereiften Logistik und über 100 Abholpunkten bietet Elektromaterial.at somit einen einzigartigen Service für alle Gewerke der Haustechnik. Alles aus einer Hand: Sanitär, Heizung, Installationsmaterial und Elektro. Das sorgt für Effizienz, die zügige Fertigstellung von Baustellen und für zufriedene Konsumenten. [www.elektromaterial.at](http://www.elektromaterial.at)

**Bad & Energie SERVICE – Unterstützung für den Fachbetrieb**

Für alle, die es sich einfacher machen wollen, hat Bad & Energie ab sofort ein unwiderstehliches Angebot: Das neue Bad & Energie Service!

Frauenthal weiß, die Produktvielfalt sowie die unterschiedlichen Anforderungen im Komplettierungsbereich machen Projekte sehr komplex und zeitintensiv. Hier kommen die Mitarbeiter von Bad & Energie SERVICE ins

Spiel. Professionell, präzise und pünktlich übernehmen sie im Auftrag des Installateurs beim Konsumenten Aufmaß und Montage von Duschkabine, Badmöbel & Co.

Das Bad & Energie SERVICE-Team ist flächendeckend in ganz Österreich im Einsatz und sorgt für die Koordination aller nötigen Arbeiten - stets im Namen des Installateurs. Die zentrale Steuerung mit nur einem Ansprechpartner macht die Abwicklung für den Fachmann ganz einfach. Das Ergebnis: flexible und schnelle Reaktion auf Kundenbedürfnisse, professionelle Fertigstellung von Baustellen, Zeit- und Aufwandsersparnis und das alles zu günstigen und fairen Konditionen. [www.badundenergie.at/service](http://www.badundenergie.at/service)

**0% Bad & Energie Finanzierung**

Das Traumbad ist schon geplant, jedoch fehlen dem Konsumenten im Moment die finanziellen Mittel? Hier springt die 0% Bad & Energie Finanzierung ein. Die Frauenthal Handel Gruppe bietet in Kooperation mit der BAWAG und dem jeweiligen Installateur Fachbetrieb ab Frühling 2020 dem Konsumenten die Möglichkeit, das geplante Badezimmer-Projekt schnell und unbürokratisch umzusetzen. Um die administrative Abwicklung kümmern sich die Mitarbeiter des Bad & Energie Schauraumes. Die Finanzierung der Materialkosten ist ab 6.000,-- bis zu maximal € 24.999,- möglich. Der größte Vorteil: der Konsument zahlt keine Zinsen, keine Anzahlung und keine Gebühren! Eckdaten:

* Mindestbetrag: 6.000,- & Maximalbetrag: € 24.999,-
* Maximale Laufzeit: 5 Jahre
* Effektivzinssatz: 0%

**Exklusivsortiment: PASSION, die Marke fürs Wohlfühlen**

PASSION beginnt dort, wo ALVA aufhört und ist somit die perfekte Erweiterung des Frauenthal Eigenmarken-Angebotes. Bei PASSION werden Produkte zu stimmigen Badlösungen zusammengefasst. Statt beispielsweise Möbel, Keramik, Armatur und Spiegel einzeln zusammenzustellen, zeigt PASSION fertige Waschplatzlösungen. Individuelle Anpassungen sind dabei möglich und auch erwünscht. Der modulare Aufbau macht das Programm höchst flexibel.

Immer up to date: PASSION versteht sich als Marke fürs Wohlfühlen im Bad und greift laufend neue Trends auf. Auch für 2020 wurde das Sortiment mit vielen innovativen Produkten erweitert. Neuheiten:

* Duschtasse von Villeroy & Boch: superleicht, superflach, in einzigartiger RockLite Technologie hergestellt
* Badmöbelserie von Burg: hochwertig, trendig, in 15 Frontfarben erhältlich
* Armaturenserie von Laufen: stylisch, einfach perfekt für das neue Bad

Der PASSION Neuheiten-Katalog liegt erstmalig auf der EXPO auf und fasst alle 2020er Sortiments-Highlights übersichtlich zusammen - die perfekte Verkaufsunterlage für Installateure. [www.badundenergie.at/Inspiration/kataloge](http://www.badundenergie.at/Inspiration/kataloge)

**Neuheiten der Eigenmarke ALVA:**

ALVA AQUA: Im Rahmen der EXPO stellen wir Ihnen das brandneue ALVA AQUA UNA WC-Set vor – ab sofort exklusiv bei SHT & ÖAG erhältlich! Neuheit ab April 2020 – Duschsystem Serie SPA und Duschrinne der Serie AURA in der Farbe Schwarz.

ALVA ALEA: Neu im Sortiment – Schallschutzhaube Schallemissionsreduktion für Wärmepumpen und Klimaanlagen bis zu 18 dB (A), gemessen nach DIN EN ISO 3744 & Schutz vor Witterungseinflüssen und Vandalismus.

[www.alva-haustechnik.at](http://www.alva-haustechnik.at)

**Highlight: PASSION Model Casting am 16.01.2020 auf der Messeparty**

Das nächste Covermodel des PASSION Katalogs wird von unseren Kunden und Lieferanten gewählt. Bereits am 15.01. präsentieren sich die Bewerberinnen bei verschiedenen Aktionen und zum Meet & Greet am Bad & Energie Stand. Am Abend des 16.01. findet dann das abschließende Casting statt. Mitvoten kann jeder unter diesem Link: [www.frauenthal-expo.at/model-contest](http://www.frauenthal-expo.at/model-contest)

**ÖAG bleibt auf Erfolgskurs**

Die ÖAG blickt auf ein äußerst erfolgreiches Jahr 2019 zurück und wird den Erfolgsweg 2020 durch die Verstärkung der Vertriebsmannschaft weiter forcieren. Das 150-jährige Firmenjubiläum steht für die Traditionsmarke ÖAG vor der Türe und bereits ab Mitte 2020 wird dieses besondere Ereignis ganz im Mittelpunkt der Aktivitäten stehen. Dabei ist es dem ÖAG Geschäftsführer Alexander Schmeikal besonders wichtig, die Meinung der Kunden von Anfang an miteinzubeziehen. Schon bei der Frauenthal EXPO gab es für die Besucher die Möglichkeit durch Beantwortung einiger Fragen, die weitere Planung für das Jubiläum zu beeinflussen. Weitere Aktivitäten werden sicher bald folgen. Bleiben Sie gespannt!

**Kontinentale startet mit neuem Geschäftsführer durch**

Ins Jahr 2020 startet die Kontinentale mit neuer Führung. Ing. Dragan Skrebic übernahm mit 1. Jänner alleinverantwortlich die Geschäftsleitung der Kontinentale und er hat sich mit seinem Team viel vorgenommen. Der Vertrieb wird verstärkt und Kompetenzen im Bereich Vertriebstechnik gebündelt. Der Fokus auf kundenfreundliche E-Business Werkzeuge mit modernen Schnittstellenlösungen unterstützen den Kunden bei der individuellen Prozessoptimierung. Ein besonderes Asset der Kontinentale sind die umfassenden Serviceleistungen. Dazu zählen unter anderem die Rohrbeschichtung, das Leihmaschinenservice für Nut- und Riefmaschinen, das Automatisierungszentrum für Armaturen sowie die mechanische Bearbeitung wie Schneiden und Riefen von Rohren sowie Sandstrahlen von Formstücken. Dieses umfangreiche Angebot wird 2020 durch weitere Dienstleistungen, wie zum Beispiel technische Schulungen, ausgebaut. Kontinentale Kunden können sich auf neue und mehr spezialisierte Verkaufsunterlagen sowie auf erfolgsversprechende Kommunikationsmaßnahmen freuen.

**SHT die regionale Power der Branche**

„Du bist der Held deiner Kunden - wir erledigen den Rest!“ hat sich SHT für 2020 auf die Fahnen geheftet. Alles was Installateure brauchen, um diese Challenge zu meistern, bekommen Sie bei SHT. Und weil Wien nicht Tirol ist, setzt SHT auf ein ausgefeiltes Regionalkonzept.

Nach der Power der Branche legt SHT daher 2020 ihren Schwerpunkt auf die regionale Betreuung und garantiert, dass die Zusammenarbeit stets einfach, persönlich und direkt ist. Lokalkolorit, das Verständnis für die Bedürfnisse der Kunden in den einzelnen Bundesländern, die besten Vertriebsmitarbeiter, maßgeschneiderte Angebote und Kundenzeitungen spiegeln die große Bedeutung des Themas wider.

2020 wird auch der beliebte Wave Club weitergeführt. Kunden können sich bei der Prämienauswahl über neue Highlights freuen. Auch auf der EXPO sorgt der Wave Club für gute Stimmung: Spaß, Spiel und Sonderpreise erwarten die Besucher.

Mit my1st Business launcht SHT 2020 attraktive Jungunternehmerpakete, bestehend aus einer Warenwirtschaftssoftware und Marketingservices. SHT unterstützt damit in der schwierigen Phase der Firmengründung als kompetenter Partner, der die Branche mit all seinen Herausforderungen kennt.

**Neuheiten in den Shops von SHT, ÖAG und Kontinentale**

Um die Webshops von SHT, ÖAG und Kontinentale noch komfortabler zu machen, haben sich die E-Business-Profis von Frauenthal für 2020 einiges einfallen lassen. Zum Beispiel die neue Boost-Funktion, die künftig die

Artikelvorschläge in der Online Suche optimiert. Die Suchergebnisse werden dadurch genauer und gängige Produkte sind schneller zu finden.

Auch die neue Auto-Complete-Suche zielt darauf ab, den Installateur in seinem Suchprozess auf den Shop-Seiten zu unterstützen. Durch die Hilfe bei der Formulierung von Suchanfragen und erleichterter Eingrenzung bei der Suche werden die Ergebnisse signifikant genauer.

Perfekt vernetzt. Kunden haben schon länger die Möglichkeit Angebote als UGL-Datei herunterzuladen und in ihre eigene Software zu integrieren. Neu ist, dass nun mehr Auswahlmöglichkeiten bei den Preisen zur Verfügung stehen und LV-Positionsnummern übergeben werden können.

**Frauenthal Handel Gruppe / SHT / ÖAG / Kontinentale / Elektromaterial.at**

Constantin Otto Wollenhaupt, M.A.  
Bereichsleiter Marketing, Frauenthal Handel Gruppe  
M: +43 664 88526420  
[Constantin.WOLLENHAUPT@fts.at](mailto:Constantin.WOLLENHAUPT@fts.at)

[www.frauenthal-service.at/presse](http://www.frauenthal-service.at/presse)